

Le Cheloniophile

Bulletin de l'Association * *Tortues Passion* *

N°47 - DECEMBRE 2016

Editorial

2016 se termine et arrive l'heure des bilans, des souhaits et des vœux en tout genre.

Pour Tortues Passion, cette année fut assez délicate à négocier avec, pour la première fois depuis plus de vingt ans, l'échec de l'organisation de la Fête de la Tortue. Même si nous n'en sommes pas réellement responsable, c'est un revers sérieux avec en corolaire un manque à gagner important pour l'association.

Ceci amène deux réflexions. La première, c'est qu'il ne faut jamais penser que malgré toutes les assurances que l'on nous donne, rien n'est acquis si l'on ne contrôle pas constamment la bonne marche de l'opération.

La seconde c'est qu'il faut nous ressaisir et faire un état de nos capacités à conduire ce type de manifestation.

En clair, il faut que notre pool de bénévoles qui assurent le fonctionnement de l'association s'étoffe pour ne pas nous retrouver dans la situation de carence où nous étions cette année. Pour assurer une exposition, on doit pouvoir compter sur une trentaine de personnes dont quelques bras solides supplémentaires.

En cette période de souhaits, j'espère que 2017 soit l'année qui exauce ce vœux pour Tortues Passion.

Les tortues voyagent l'été !!

On m'a fait passer une carte postale avec un curieux montage d'une 'tortue-caravane' dans le style des véhicules transformés en tortue. (voir d'anciens bulletins où nous vous avons proposé des photos).

La réalité a rattrapé la fiction avec la photo de cette caravane portant ce beau dessin d'une tortue sympa et riieuse. On a pu la voir assez souvent cet été entre la mer et Calvisson.



C'est la saison des fèves (suite)

Suite des fèves 'tortue Ninja', avec deux séries Fabriquée par Prime en 2008. Il s'agit de prototypes. Ces fèves n'ont jamais vu une galette !!!



Elles sont marquées sur le devant du socle 'Tortues Ninja'. Au dos, on trouve le nom des personnages, la date (2008) et 'Studios Mirage Inc.', nom de l'organisme des bandes dessinées fondé par les créateurs du concept 'Tortues Ninja'.



Si dans la série précédente, les personnages sont debout, dans la seconde, ils sont accroupis en position de combat.

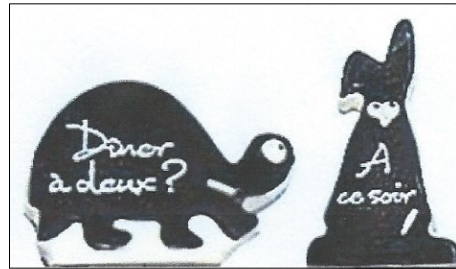


Tortue Ninja 'or' plus exactement en 'métal doré' mais c'est tellement plus joli en or !! Emises par Prime sous forme de pendentifs, elles datent de 1992.



Les dernières parues en 2016, les mêmes en buste

Revenons aux fèves de la fable de La Fontaine, le Lièvre et la Tortue. Il m'en restait encore quelques unes. Je les gardais en réserve avec l'espoir (encore une fois vain !!) que l'une ou l'un d'entre vous me les aurait indiquées. Ce sont des fèves plutôt rares même sur Internet.



Si ces fèves se ressemblent, c'est normal, elles ont été produites par le même fabricant, 'Epi Folie' et commercialisées par Fabofolie. Le premier couple fait partie de la série 'Ardoises-Bonne Epiphanie' de 2012. Le suivant, également de 2012, est intitulé les 'Ardoises pense-bête'. Ces deux fèves sont très rares, je ne les possède pas. C'est une photo qui me permet de vous les présenter et bien évidemment, je les cherche !! Le troisième date de 2014 sous l'appellation, les 'Ardoises à gages'. Elle est identique à la précédente, seules les inscriptions diffèrent.



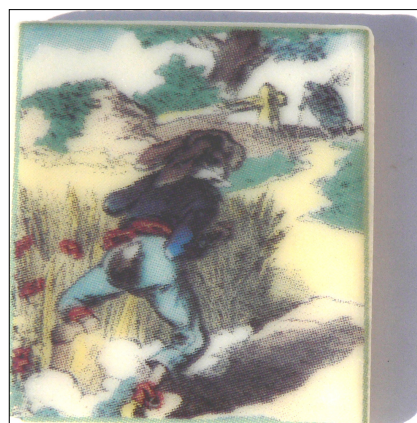
Fèves brillantes imbriquées
Fabrication Alcara—2004



Fève de Roland Nex, un des derniers
céramistes à réaliser des fèves artisanales
20 jours de fabrication, peintes à la main.
L'atelier est situé à Domrémy-la-Pucelle



Fèves brillantes imbriquées
Série 'Fais ton gâteau'
Fabrication Alcara—2009



Cette fève fait partie d'une série de 12 fèves plates émaillées de 3,2 sur 2,8 cm illustrées des 'Fables de La Fontaine'. C'est suffisamment gros pour que l'on ne puisse pas l'avaler !!!

Il s'agit d'une fabrication spéciale pour la chaîne des pâtisseries 'Aux Délices du Faubourg', pâtisseries que l'on trouve à Nanterre, Douai, Courbevoie, Saint Quentin, Chambéry et ailleurs.

Pour ceux qui n'auraient pas reconnu la fable illustrant la fève, les titres sont inscrits sur la tranche.

Elles sont particulièrement rares.

Pour terminer cette page, quelques fèves plates de diverses provenances.



Les Boulangers Chevalier



Alphabet T



Fève plate Animaux marins



Département français

Bernard (à suivre)

La saga de l'image de la tortue. (suite)



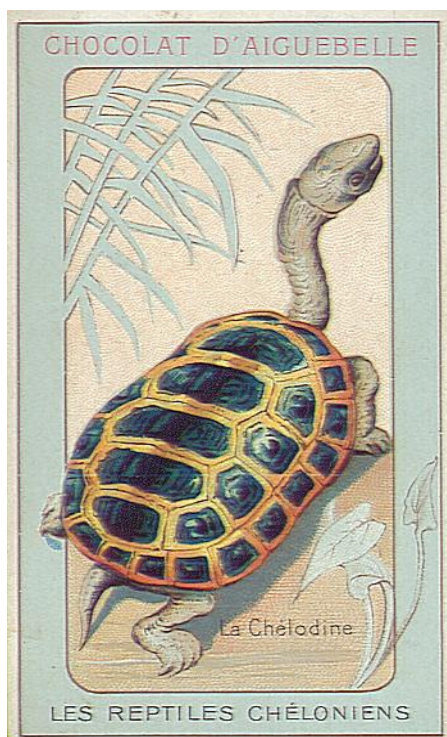
Offert par le Printemps, Blédine, etc...

Le printemps est créé en 1865 par Jules Jaluzot et Jean-Alfred Duclos. Ils choisissent de fonder leur magasin dans un espace encore en friche mais qui annonce un grand développement, le quartier Saint-Lazare.

La grande maison du blanc est un grand magasin fondé en 1864 par Monsieur E. Lefèvre où la bourgeoisie bruxelloise se procurait son « blanc », c'est-à-dire ses articles de lingerie de bonneterie et de confection. Peu après 1900, l'immeuble était agrandi et perdit ultérieurement sa vocation d'origine pour se transformer successivement en supermarché, en hôtel et en salle de jeux.



**Au Printemps, éd. Testu & Massin,
Existe sans texte, Liebig,
Scott Bros (Pittsburg)
TH. Poullin, Bourgeois,**



Série de 6 chéloniens

Depuis peu, la gare Saint-Lazare est le terminus de cinq lignes ferroviaires. Ainsi le Printemps s'installe au coin de la rue du Havre et du boulevard Haussmann à Paris dans un immeuble réalisé par les architectes Sédille père et fils.

L'innovation du Printemps réside dans des principes qui doivent mettre sa clientèle en confiance. Il pratique le prix fixe et le marchandage n'est plus de mise. Il s'agit de vente à bon marché des produits innovants et de qualité. Les premières années voient le magasin rayonner dans toute la France puis à l'étranger. En 1881 un incendie ravage une grande partie du bâtiment et l'inauguration du nouveau Printemps a lieu en 1883. Le printemps est le premier à s'équiper d'un système d'éclairage électrique en 1888.

En ce début de siècle, un nouveau mode de transport, le métro, dessert la capitale et facilite l'accès au magasin. Le Printemps ouvre pour la première fois un magasin en province en 1912 à Deauville. Aujourd'hui l'enseigne compte 21 magasins : 7 en Ile-de-France dont 5 à Paris, 14 en province et un à Tokyo.

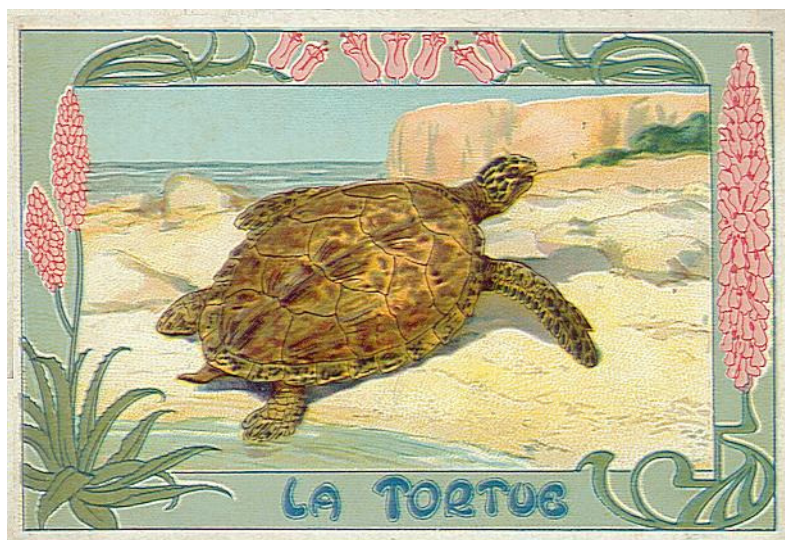
Les moines du monastère d'Aiguebelle créent, en 1885, une chocolaterie à Montjoyer puis, en pleine expansion, transfèrent l'usine au XXème siècle à Donzère dans la Drôme.

Dès son origine, la chocolaterie distribue des chromos qui sont remplacés dans les années 30 par des images. Les moins disposaient d'un atelier d'imprimerie pour enrichir les documents de base réalisés principalement par des imprimeurs parisiens. Les thèmes didactiques les plus importants concernent la religion, l'histoire, la géographie, les paysages, la flore et les animaux. La chocolaterie Delespaul-Havez est une des plus anciennes maisons de France fondée en 1848 pour la fabrication des chocolats et la confiserie. Les ateliers occupaient plusieurs étages d'une maison située à Lille face à l'ancien théâtre et avaient pour enseigne « Au Parrain généreux ».



Edition de la chocolaterie d'Aiguebelle (Drôme).

En 1893 Messieurs Franchomme et Fauchille reprirent l'exploitation et donnèrent à cette entreprise un essor considérable puis en 1889 ils transfèrent leurs ateliers à Marcq-en-Baroeul (59). Cette usine fut dévastée pendant la guerre de 14-18 et reconstruite sur des plants modernes. La renommée de la marque réside dans le soin apporté à la sélection des matières premières et à la qualité de ses produits.



**Chocolat Delespaul-Havez dimension 10,4x7,2.
Chromo existe en dimension 13,4x 9,4.**

La fabrication journalière a marqué une progression constante: les 2 000 kg fabriqués par jour en 1890 passèrent successivement à 6 000 kg en 1900, 18 000 kg en 1920 pour arriver à 37 000 kg par jour en 1950. Pour assurer une telle fabrication, 750 salariés travaillaient dans cet établissement. Excepté le Carambar, les marques Laitta, Corona, Morico et Suzy sont cédées en 1976 à Baryse-Delespaul. En 1999, la famille Motte cède l'entreprise à la SEC (Société Européenne de Confiserie) qui ne poursuivra pas le développement du chocolat après 2003.

La compagnie française, maison parisienne spécialisée dans le chocolat, le cacao et les thés, a été fondée par la famille Pelletier en 1871. Elle distribua également du chocolat en poudre soluble sous la marque « Idéal ». Les cartes publicitaires de cette entreprise étaient imprimées à Paris par le lithographe J. Minot et sont généralement d'assez bonne qualité.



Les facteurs diligents ont été édités par l'Eau des Carmes Boyer, la Compagnie Française, sans texte, etc...



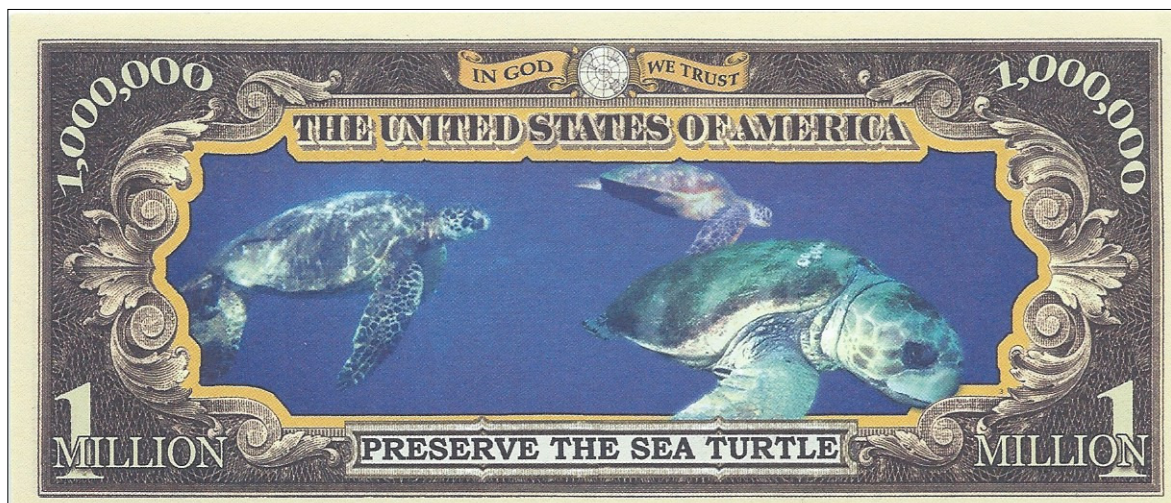
**Image imprimerie Jules Brognard
Offerte par plusieurs commerçants.**

Jacques et Manu (à suivre)



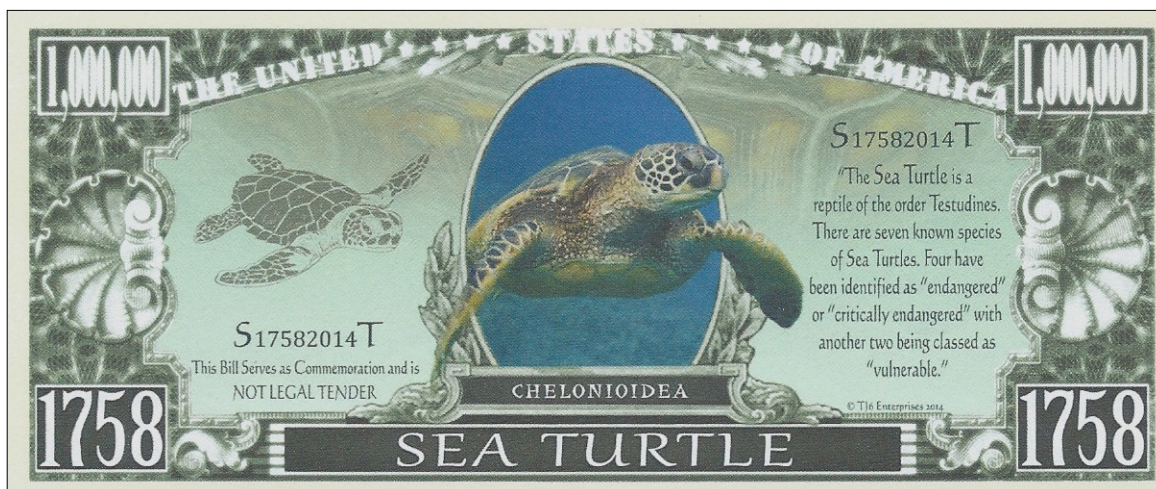
Des billets de banque surprenants (suite)

Dans le précédent Cheloniophile d'août, la rubrique sur les billets surprenants s'achevait sur le recto d'un billet fantaisie de un million de dollars avec une belle *Chelonia mydas*. Le verso (ci-dessous) est illustré de trois autres *Chelonia*.

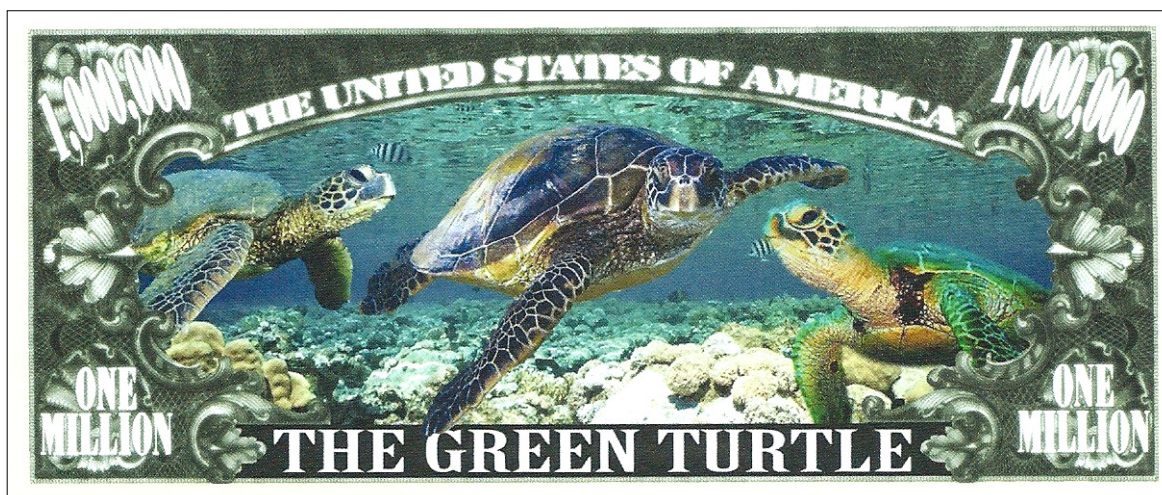


On trouve souvent ces billets sur Internet soit en série complète (18 billets différents) entre 12 et 15 euros, soit à l'unité pour un peu moins de 2 euros.

Cet autre billet US de 1 million de dollars avec des tortues est extrait d'une série intitulée 'Animal de mer'. Le recto est illustré d'un dessin et d'une photo de *Chelonia mydas*. Le petit texte explique qu'il y a sept espèces de tortues marines dont quatre sont classées 'en danger' ou 'en voie de disparition'. Deux autres sont 'vulnerable', fragile, en situation précaire. Dommage que ces différentes espèces ne soient pas citées nommément dans chaque classe.



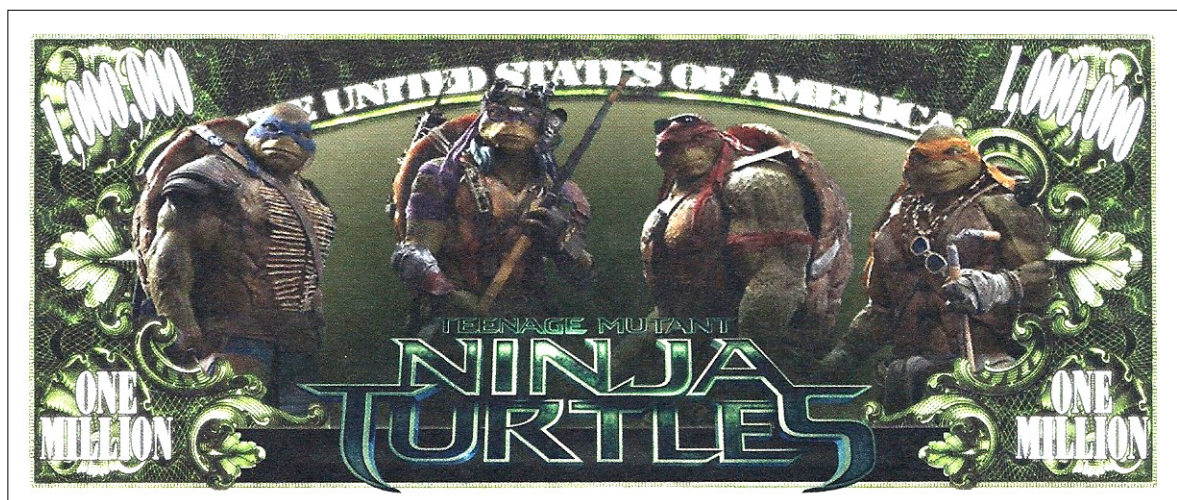
Le verso comporte trois *Chelonia mydas*. La photo est excellente, bien meilleure que sur le précédent. Il est moins courant. On le trouve autour de 2 euros.



Les tortues Ninja aussi ont eu les honneurs des billets fantaisies des Etats Unis avec le montant habituel de un million !!



Ce billet est décoré façon 'bande dessinée' côté recto.



C'est une image de la version télévisuelle des aventures des tortues qui orne le recto.



Ce billet diffère des précédents par sa similitude avec le billet réel de 1 dollar.

Si le recto est semblable au vrai billet sauf évidemment le macaron central illustré d'une vue des aventures cinématographiques de nos tortues à la place du portrait de Georges Washington, le recto est absolument identique au billet existant.

Il est extrêmement rare qu'un billet fantaisie reproduise exactement le dessin du véritable modèle.

Petites nouvelles de l'été.



Pendant les congés, Marie France m'a indiqué un site Internet qui signalait qu'une tortue marine Caouanne (*Caretta caretta*) était venue pondre le 22 juillet sur la plage de Saint Aygulf (Var).

Cette ponte exceptionnelle, rarissime pour ce coin de plage varoise, a attiré la curiosité des journalistes mais surtout celle des techniciens du Réseau Tortues Marines Méditerranéenne Française (RTMMF)

Le nid a été protégé des prédateurs et mais surtout des curieux.



La durée d'incubation normale pour cette espèce est d'un peu plus de deux mois.



Le 22/09 Sidonie Cateau, chargée de mission, en accord avec les experts du Groupe Tortues Marines de France (GTMF) Jean Lescure et Jacques Fretey, décide en prévision d'une baisse importante de la température nocturne, (- de 10°), de transférer les 78 œufs dans un nid artificiel, une boîte isolante qui doit maintenir la température des œufs autour de 28° C.



La boîte a été replacée au même endroit dans le sable à 70 centimètres de profondeur.

Excellente idée, le 30 septembre une première tortue est sortie de son œuf pendant qu'une autre rompait sa coquille.

Les éclosions peuvent se prolonger durant une dizaine de jours.

Pour l'instant, il n'y a pas eu d'informations sur d'éventuelles autres émergences. Il serait bizarre que sur les 78 œufs, il n'y ait que deux naissances.

On vous tiendra au courant en espérant que nous aurons des informations complémentaires.

Marie France et Bernard

Tortues de plage - 2016



Repérées par Bernadette et Michel au Portugal



Concours de plage à Fort Myer Beach (USA)

Ont participé à ce bulletin : Marie France BATLLE-FONT, Bernadette et Michel DELANNOY, Jacques et Manuel RIERA, Bernard BOUSSAC